



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала  
С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

### **АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Методы и модели стратегического анализа  
транспортной отрасли»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – зачет

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Методы и модели стратегического анализа транспортной отрасли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается в 6 семестре 3 курса по очной форме обучения; в 7 семестре 4 курса по очно-заочной форме обучения

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономика транспорта», «Статистика», «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика предприятия», «Макроэкономика» и др.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций необходимо для изучения следующих дисциплин: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Анализ и оптимизация бизнес-процессов на транспорте».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2.</i> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<i>УК-2.1.</i> Идентификация проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, определение круга задач в рамках поставленной цели.	<i>Знать:</i> источники и способы обработки информации, необходимой для идентификации проблемы, связанной с достижением цели проекта. <i>Уметь:</i> разрабатывать комплекс задач, направленных на достижение цели инвестиционного проекта. <i>Владеть:</i> методами разработки и выбора оптимальных решений по выполнению поставленных в рамках инвестиционного проекта задач.
<i>ПК-2.</i> Способность организовать, контролировать и улучшать процессы качества оказания логистических услуг по перевозке пассажиров и грузов в цепи поставок	<i>ПК-2.3.</i> Умение организовать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями	<i>Знать:</i> современные методы и способы выполнения профессиональных задач в области организации работ по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках. <i>Уметь:</i> выбирать способы выполнения профессиональных задач в области организации работ по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению,

		составлению документации о структурных подразделениях и работниках. <i>Владеть:</i> навыками по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках.
--	--	--

## 1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 23.е., 72 часа, из которых по очной форме 51 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа – занятия лекционного типа, 17 часа – практические занятия); по очно-заочной форме 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 16 часов – практические занятия).

## 2. Основное содержание дисциплины

Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации. Этапы стратегического анализа. Направления и объекты стратегического анализа. Методы маркетинговых исследований. Анализ внутренней среды. Стратегический анализ конкуренции. Стратегический анализ внутренней среды компании. Стратегический анализ конкурентоспособности компании. Стратегический анализ жизненного цикла. Стратегический анализ привлекательности отрасли. Ключевые факторы успеха. Применение методов стратегического анализа при формировании в компании системы сбалансированных показателей (BSC).

Составитель: к.э.н. доцент Занин А.Н.